bilibili



# UP主内容营销蓝宝书

## 链接UP主与品牌的营销指南

Bilibili 主站商业中心 · UP主商业策略

VISIT…

LANZAROTE

Caliente.COM

扫码免费领取资料



房中术(www.nblax520.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等......

扫码加微信lax988988领取资料



===================================================

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）


阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信

联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练
32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦...........

# 目录

2020 下半年bilibili UP主内容营销指南





行业趋势与B站介绍　创作者成为品牌投放新宠




2020下半年UP主营销方向　UP共创出圈 | 社交沉淀




Z世代玩法与案例　专业 | 创新 | 实力出圈





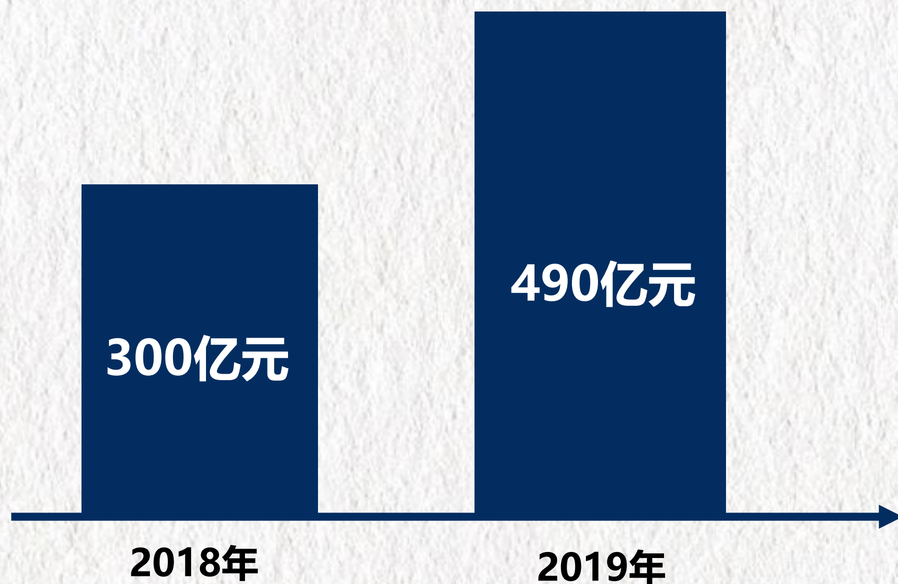


# 行业趋势与B站介绍

创 作 者 成 为 品 牌 投 放 新 宠

# 自2019年整体广告市场遇冷，KOL投放放却逆势增长

19年KOL整体投放市场同比增长63%




数据来源：克劳锐广告主kol营销市场盘点及趋势预测

各平台内容创作者数量快速增长



越来越多的企业在新媒体开通数字渠道

+ + + + OTHERS > 500W家

KOL帮助品牌提高声量、沉淀内容、种草转化

KOL有内容 KOL有粉丝 KOL实现种草+交易

数据来源:【1】CTR《2019年Q3中国广告市场回顾》【2】克劳锐指数研究院

# kol正在重构品牌投放格局，内容营销逐渐成为品牌的必修课

公域“围观”拥有超强流量曝光

私域“种草”助力内容营销转化


内容优质

深受大众喜爱
传播范围广泛


流量曝光

粉丝与大众安利讨论
助力品牌提升曝光率

公域


KOL

私域


种草交易

专业内容种草安利
实现商品交易转化


内容沉淀

长期深耕垂直内容
助力品牌内容沉淀



KOL已成品牌带货新货架，通过优质内容实现超强曝光，完成与用户互动，让用户种草，最终形成长尾沉淀
KOL正在进行品牌投放升级，重构内容营销新力量！

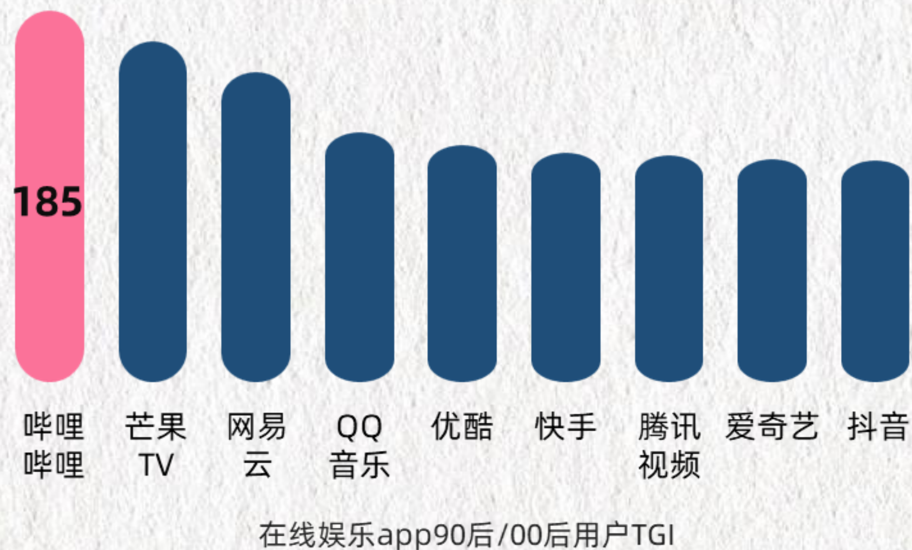
# B站-最年轻的优质创作者聚集地，“Z世代”圈层文化发源地



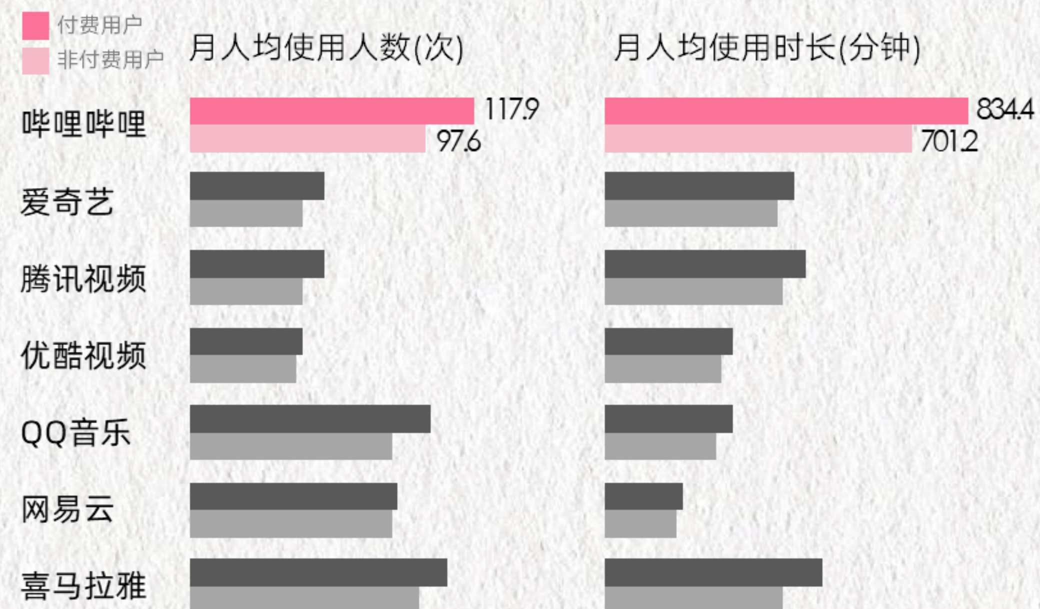

数据来源：哔哩哔哩2019年Q3财报

# Z世代用户「偏爱」B站

## B站位居Z世代用户偏爱APP榜首



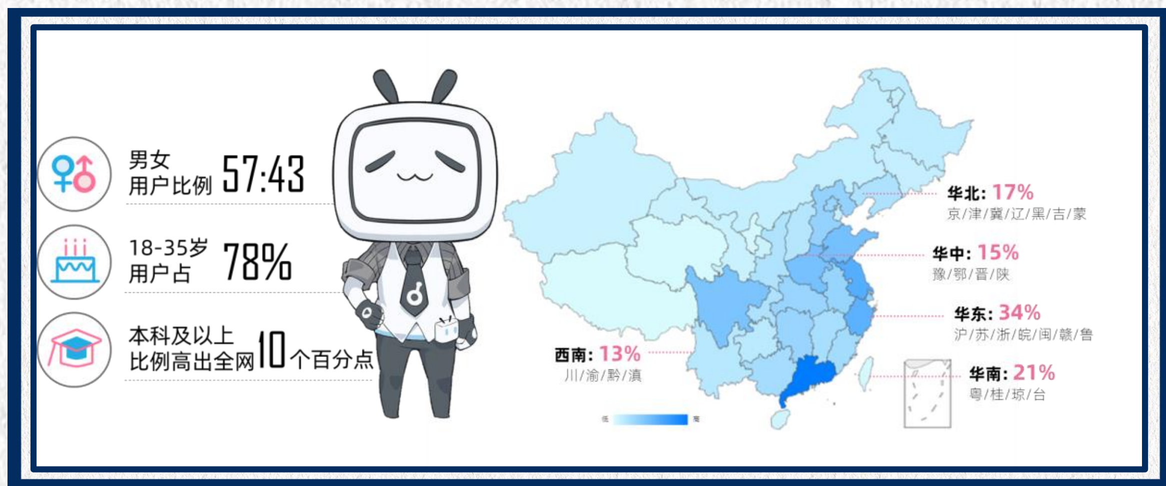

## B站用户的月均使用次数和时长位居第一




数据来源：数据来源: QuestMobile TRUTH 数据库,2020.3 ； QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库，2019.6

# 年轻人喜欢「黏在」B站

约每2位年轻人就有1位在B站




1.72亿MAU

月均付费用户 1340万



日均视频播放量

**11亿**



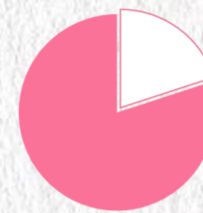
月均用户互动量

**49亿**



用户日均使用时长

**87分钟**

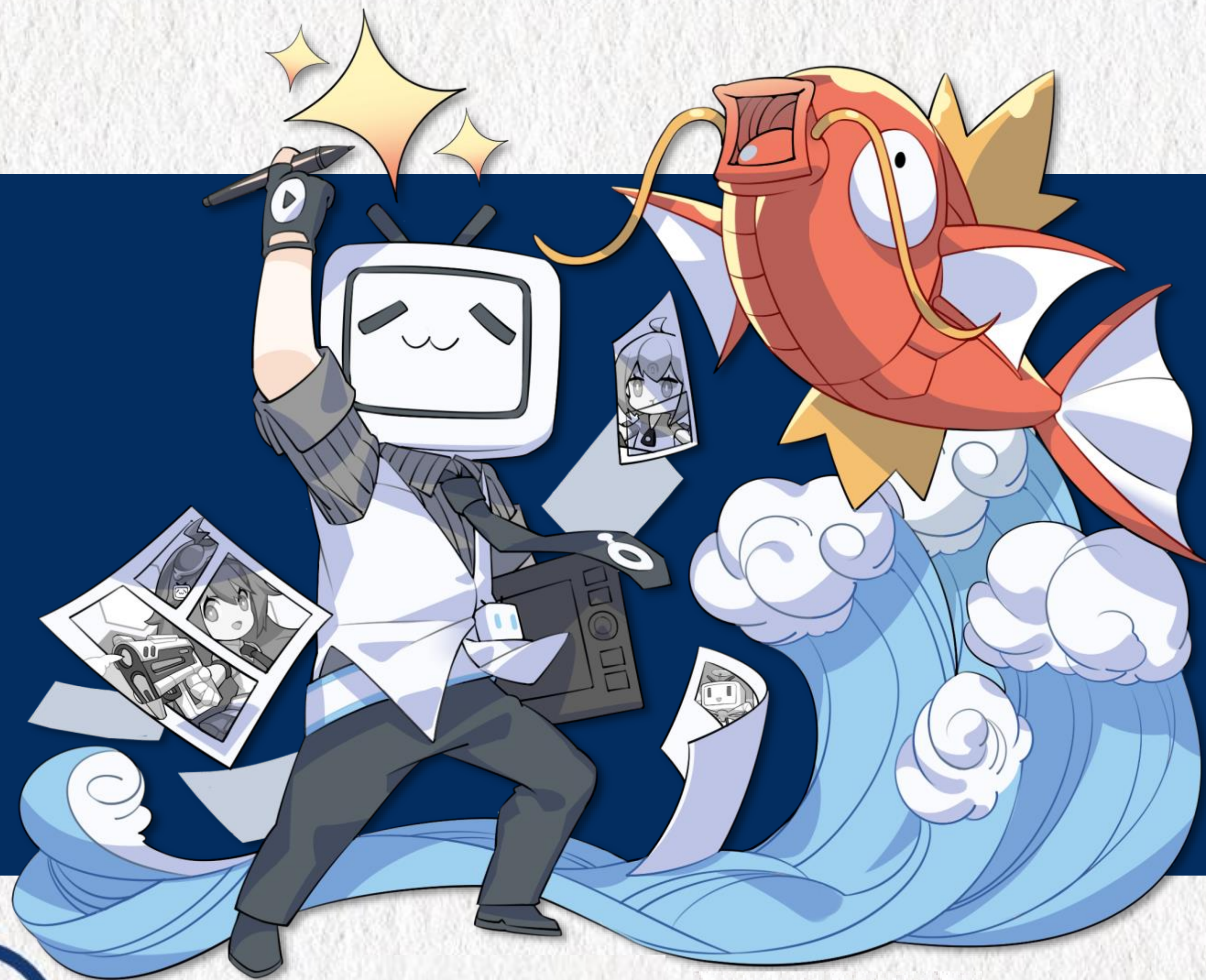


正式会员第12个月留存率

**80%+**

数据来源：哔哩哔哩2019年Q3财报

# B站是国内最具影响力的年轻人文化社区



“万物皆可B站”

以UP主为核心  深耕年轻圈层

# 在B站聚集了一大批内容创作者，他们被亲切称为“UP主”



“UP主”是B站内容创作者的身份象征

他们有 **想象力、创造力、表达力、创作力**

B站月均活跃UP主 **73万**

月投稿量 **208万**

## 用好奇心和想象力探索生活边界




小伙飞镖扎地图，扎到哪就去哪｜第一次居然扎到野狼

27.5万 2019-03-30

快乐男孩飞飞-




饮水机煮火锅，牛油锅底唤醒了我沉寂的灵魂@办公室

92.6万 2017-02-09

办公室小野



【手工制作】全自动瓜子去壳机!

65.5万 2370

永恒跳动的火焰

## 擅长文化拆解、混合、重塑




【春晚鬼畜】赵本山：我就是念诗之王！【改革春风吹

3586.2万 2018-02-11

小可儿




【馒头】听这首《苏大强之歌》，三天之内收获你的蔡

87.9万 2019-03-25

馒头音乐




初音说唱《大碗宽面》【魔性调教/原创手书】

34.6万 2019-04-04

四迹

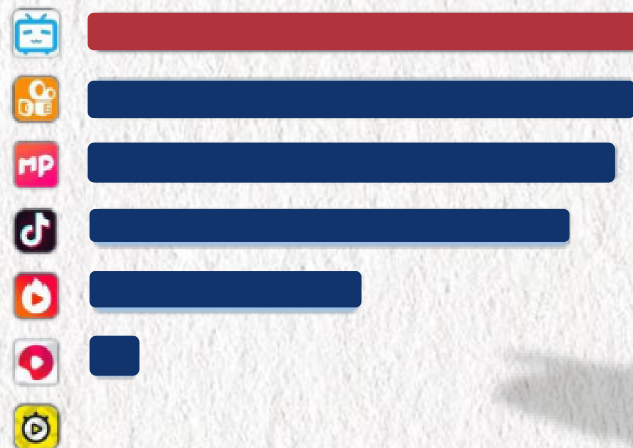
数据来源：哔哩哔哩2019年Q3财报

优质的粉丝在B站

# B站UP主粉丝质量稳定忠诚领跑全网

B站是平均粉丝质量最高平台

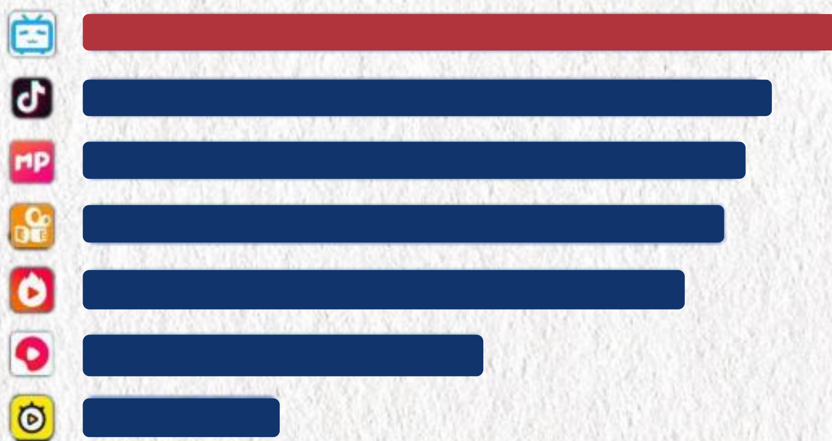
粉丝粘性极强





B站的高质量粉丝UP主占比最高

粉丝忠诚度高



数据来源：哔哩哔哩2019年Q3财报

## 深度的内容在B站　B站UP主内容创作标签丰富覆盖全网






「才华横溢」

*动画制作　影视配音　鬼畜剪辑*

*十八般武艺样样精通*



「颜值在线」

*小哥哥小姐姐能歌善舞*

*各显神通艺高人胆大*



「个性独特」

*不拘一格　脑洞清奇　多才多艺*

*粉丝群体凝聚力强*

## 好玩的弹幕在B站

## 在B站和年轻人一起弹幕玩“梗”

前方高能 献上膝盖 不明觉厉

非战斗人员撤离 防不胜防 发来贺电

用爱发电 火钳刘明 再来亿遍

AWSL 多谢款待 买买买 prpr

真香 一键三连 要素察觉



# 最牛的创意在B站 UP主和品牌跨界共创出圈不断

**开脑洞！**
雁鸿芬达联合共创玩创意





**破次元！**
洛天依与关晓彤同框打call





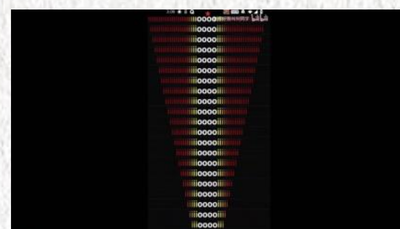

**进圈层！**
钉钉本钉在线求饶小学生







**玩科技！**
何同学一人血书万行备忘录






**神还原！**
党妹高度神还原手游造型





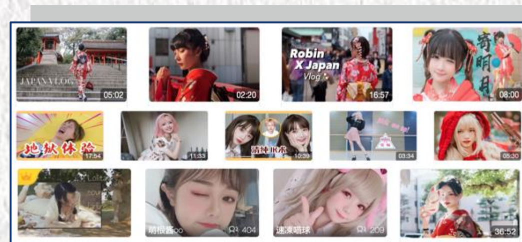

**UP主联动直播**



**UP主线下站台**



**UP主授权/代言**





# 在B站，开启品牌投放Z世代特色玩法




优质视频

+




特色弹幕

=

NEW CONTENTS



“B站独有的年轻社交文化”

# UP主 内容营销再造品牌新生命力



U P 主 内 容 创 作 提 供 燃 料

四大维度帮助品牌解决营销难题，提升年轻营销力

品牌知晓



广告
即内容

心智占领



内容
即广告

传播扩散



共创带
扩散

用户转化



内容助
转化

平 台 商 产 实 现 内 容 转 化




# 2020下半年UP主营销方向

UP主共创 | 联合出圈 | 社交沉淀

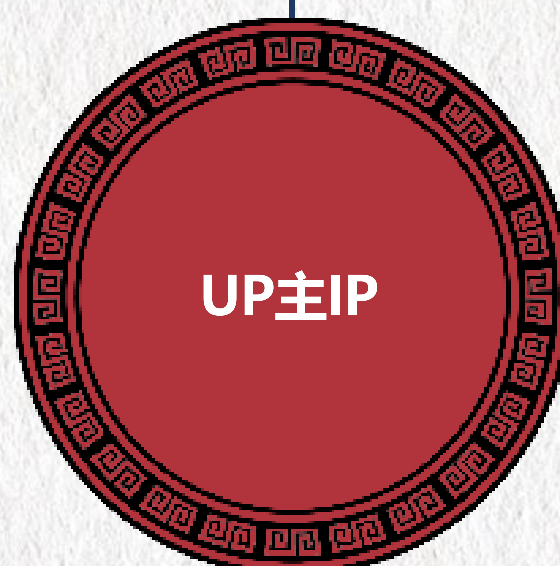
营销转化　　UP主共创　　联合出圈




X




X




激活年轻创造力
放大内容营销力

品牌与UP主深度合作
生产优质内容

重新塑造品牌形象
输出品牌价值

**企业蓝V**

品牌专车号运营实现内容营销沉淀

# UP主共创 | 从内容到转化，提供全链路服务与工具

# UP主共创三部曲



## ①认识花火

如何找到UP主?



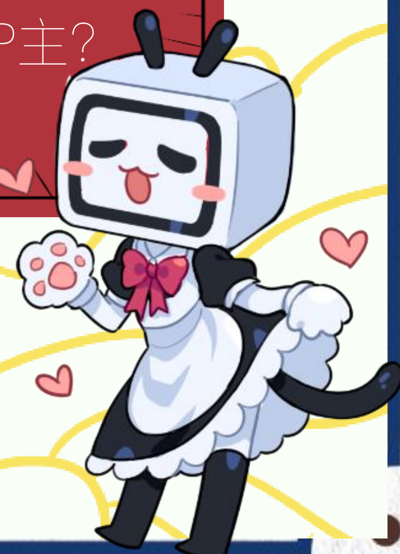
## ②开启共创

如何选择UP主?



## ③升级玩法

如何玩转UP主?



# ①认识花火|找UP主商业合作，上bilibili花火平台



## 服务于优质UP主和广告主的商业合作平台




面向全行业开放




交易全链路线上化

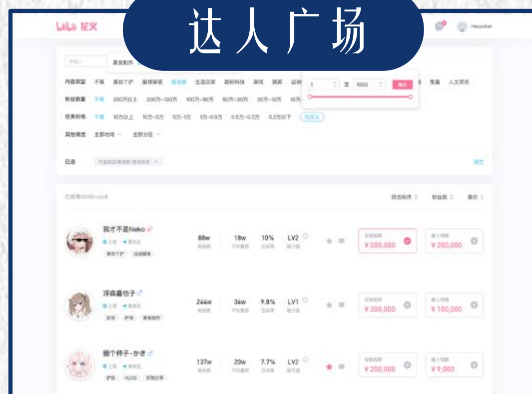


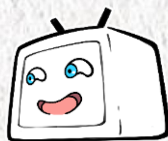

官方信息及时公开




*入驻bilibili花火商业合作平台，开启你的UP主营销之旅！申请入口：huahuo.bilibili.com*

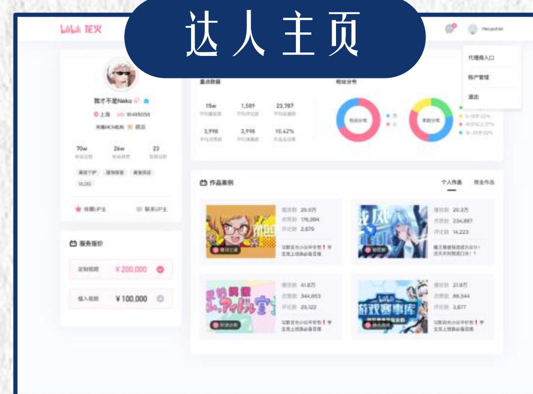
达人广场





海量标签多样匹配
优质达人一键查找
智能排序供你选择

达人主页





多维数据精细分析
粉丝画像提供参考
过往商单辅助选择



# ②开启共创 | UP主投放有技巧，标准流程不可少

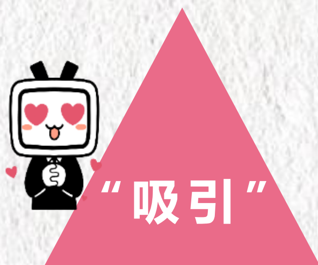
| | Step1 科学选人 | Step2 SOP合作 | Step3 效果转化 |
|---|---|---|---|
| 步骤 | 明确需求，寻找UP主 | 进行标准线上交易 | 选择UP主升级玩法 |
| 解决方式 | 高精度匹配<br>通过花火平台进行科学选人快速匹配<br>包括创作能力 / 播放互动量 / 粉丝画像及粘性 /商业合作关键词等 | 安全交易流程<br>通过花火平台快速、有效成交<br>重要流程节点产品化<br>实现SOP标准作业 | UP主商业产品<br>邀约广告实现种草收割<br>创作推广扩大商单曝光<br>悬赏计划提供电商转化路径 |
| 流量池 | 私域流量种草 | | 公域流量拔草 |

# 投放指南|科学匹配UP主，实现更强内容种草力

## 建议UP主投放模型

引爆创意吸引用户

高粉高热度高影响力



"吸引"

专业内容强势种草

够垂直有专业内容




"内核"

关联内容消费渗透

强私域高粉丝转化



"消费"

## 13大内容分区，多种合作形式，全方位满足品牌合作需求

**游戏** 试玩 实况 解说

**生活** 美食 Vlog 搞笑 旅行

**音乐** 原创 翻唱 编曲

**鬼畜** 鬼畜调教 鬼畜RAP等

**时尚** 彩妆试用 护肤/穿搭

**舞蹈** 宅舞 三次元舞 原创编舞

MORE...

**UP主视频/线下/直播/代言/授权等合作**

## 花火UP主分析能力模型



"粉丝画像" "商单案例" "内容标签" "视频数据"

# 投放指南|线上交易走花火，安全高效有保障





# ③升级玩法|视频产品+代言升级玩法，品牌需求全面满足

## UP主商单

【UP主视频】



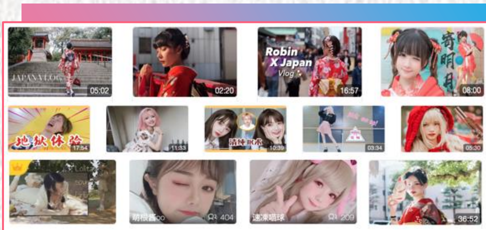
【UP主直播】



【UP主线下出席】



【UP主授权】



【UP主线上代言】



## 升级玩法

视频广告

「视频邀约」- 转化

「创作推广」- 曝光

「悬赏计划」- 电商

合作PLUS

「UP主联合投稿」

「B brand 合作」

# 视频邀约：平台特色产品融入原生视频一键拔草

观看UP主商单视频的同时即可实现导流跳转，种草带货




*在UP主商单的基础上，可通过邀约广告自行配置素材文案落地页链接，帮助品牌实现店铺导流转化，直接帮助品牌连接用户，完成一站式种草带货路径*



## 邀约产品特点

- ✓ 紧贴视频播放器
- ✓ 支持第三方外链功能
- ✓ 可链接至H5页面或电商购买页
- ✓ 电商广告可直接加购
- ✓ 标志为“UP主推荐广告”
- ✓ 平均CTR4%
- ✓ 更好实现效果转化

# 创作推广：优质内容复投加推增强品牌曝光

通过标签实现精准投放，让优质内容更多人看到



## 产品优势

**高转化**
- ✓ 全站流量+推荐位原生广告位
- ✓ 点击率1%以上，优化后高达5%

**全维定向**
- ✓ 人口属性、网络、设备等
- ✓ 7000+热门兴趣圈TAG
- ✓ 商业兴趣、内容兴趣
- ✓ 指定视频、UP主等受众...

**低成本**
- ✓ CPM竞价购买，多寡随意
- ✓ 素材点击率可优化，丰俭由人

**多行业解决方案**
- ✓ 解决电商种草带货
- ✓ 解决入驻游戏安利带节奏
- ✓ 解决品牌TVC扩大影响力
- ✓ 解决企业蓝V号圈粉




被投放起飞的视频在客户端信息流首页推荐位显示时，左下端显示【推广】图标

*在UP主商单的基础上，可通过创作推广，推广优质的UP主视频内容的同时增加品牌内容曝光，触达视频用户兴趣圈层，帮助优质内容更好出圈*



## 定向推广标签

**用户属性定向** 性别 | 年龄段

**地域定向** 分城市定向 | 港澳台定向

**粉丝定向** 定向指定UP主粉丝 | 排除自有粉丝 | 分区行为用户定向

**全站视频兴趣词定向** 自主输入兴趣词 | 一个单元支持20个兴趣词

**商业兴趣人群包** 精准定位目标消费群体

# 悬赏计划：连接UP主与广告主的带货平台

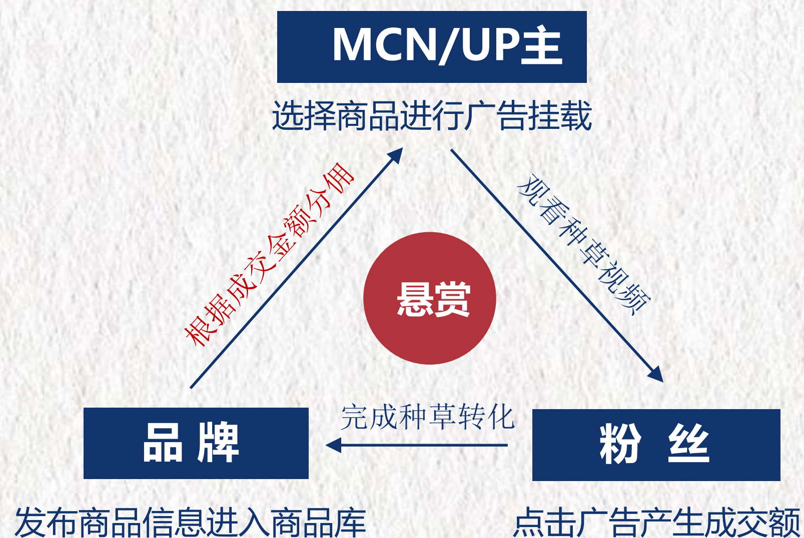
实现UP主私域流量的种草转化，释放UP主营销电商力量



## 悬赏流量入口展示



## 悬赏品牌、UP主、粉丝三方合作模式






# UP主联合投稿：与UP主合作高质创作内核共鸣

UP主联合投稿，实现UP主与品牌蓝V流量互通，帮助品牌塑造内容IP

UP主与企业专车号头像

支持一键关注




该视频为双方共有稿件







视频带“合作”标

# Bbrand：平台助推打造属于年轻人的品牌

发现够优质，够有创意，够有品质的品牌，与平台深度合作，共同打造最受年轻人欢迎的出圈品牌



**资源流量**

优先IP合作

商业流量助推

**独家数据**



提供商业数据

洞察营销新线索



**专属服务**

1V1平台服务

从UP主共创到专车号运营

**市场PR**




行业showcase

品牌XB站打造标杆

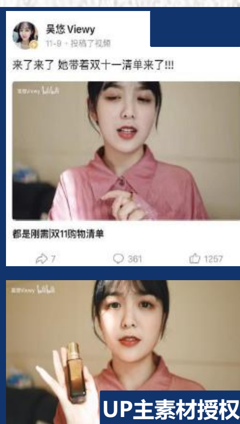
## B brand合作路径

**合作洽谈** → **确认意向** → **定制方案** → **项目推进**

- **合作洽谈**：与平台运营联系合作
- **确认意向**：确定合作目标、周期、预算等
- **定制方案**：商业策略团队提供专属方案
- **项目推进**：每周1会，保障项目推进

# 案例 UP主商单+视频邀约+商业起飞，全方位覆盖UP主私域流量

通过与UP主合作商单、邀约广告和起飞三件套，使品牌和UP主进行深度捆绑，实现站内一体化推广，放大内容价值

| 类型 | UP主商单<br>实现内容营销最高价值 | 邀约广告<br>助力品牌种草，销售转化 | 商业起飞<br>助力品牌曝光，破圈传播 |
|---|---|---|---|
| 展示示例 |     |   |     |
| 投放策略 | ✓ 助力品牌覆盖UP主全私域流量，充分发挥UP主价值<br>✓ 品牌与UP主进行内容深度合作，制作出更符合B站特性的视频进行有效传播。 | ✓ UP主视频下展示品牌广告位，内容种草的同时提升客户产品销售转化。 | ✓ 商业起飞投放覆盖品牌指定圈层人群，助力视频实现破圈传播，提升品牌内容曝光 |

# 案例 UP主联合投稿，丰富品牌营销内容，深化品牌营销价值

通过与UP主合作商单、邀约广告和起飞三件套，使品牌和UP主进行深度捆绑，实现站内一体化推广，放大内容价值




谷粒多




大众点评




一汽马自达




中国联通




美团




丰富企业专车号中内容的可消费性，提升品牌在UP主粉丝圈层中的认知度与好感度

# 玩创意？和UP主一起搞点大的



## 推新品

UP主商单
UP主商产

*深度调动UP主粉丝经济*

## 玩品牌

UP主联合共创
B brand

*品牌X平台强强联合出圈*

# 社交沉淀丨品牌入驻B站，专车号提供全链路服务与工具

# 在B站，品牌不仅是广告主，更是优质的UP主

## 百万粉丝UP主钉钉&阿里全家桶

内容：系列音乐/鬼畜洗脑作品点燃B站

运营：树立人设积极互动造话题

用户：用脚投票拥抱品牌

钉钉DingTalk

阿里巴巴






















卖萌俏皮惹人爱




意外彩蛋与鹅厂互动




趁热打铁家族账号入驻



从0起步粉丝暴涨
粉丝数：56w



2周时间粉丝猛增47%
粉丝数：52w

数据来源：B站数据，截至2020年2月

# 越来越多的品牌在B站“安家”

仅2020年Q1较2019年增长

**20%**

企业号总粉丝量

**1.13亿**

超过10w粉的企业号

**260+**

2020年部分新入驻品牌示例

过往早入驻重运营的品牌号已有了相当的粉丝积累

# 越来越多的品牌在B站创造热门内容

五芳斋咸鸭蛋广告新编版，看到最后昏过去了




【中国联通】老板见打系列–❥❥爱杀宝贝Ed客服






# 品牌自助认证，即刻成为B站UP主

bilibili认证体系

UP主认证　　机构认证
























**帮助品牌与年轻用户直接对话互动，提供完整的营销闭环**

扫描二维码或浏览器输入以下网址

注册网址：https://passport.bilibili.com/register/phone.html#/ 认证网址：https://account.bilibili.com/account/official/home

# 品牌认证，官方身份为营销合作背书

蓝标认证/昵称独占




头图展示

品牌认证&简介

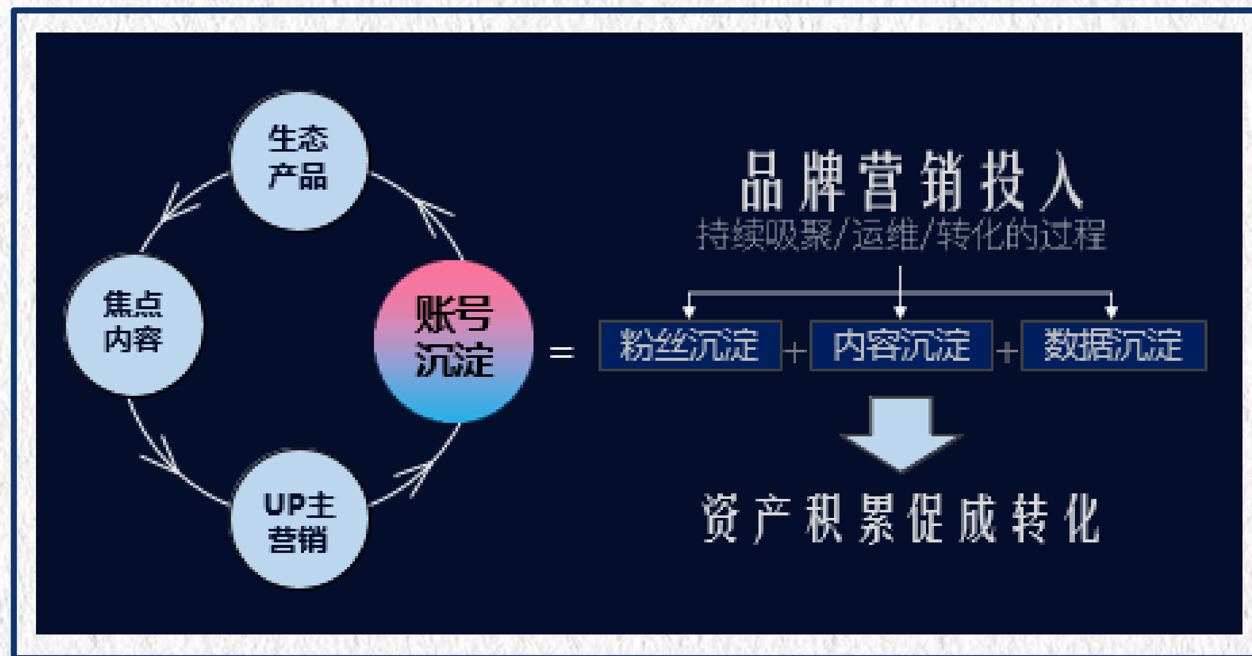
体现人设与特色
让用户迅速记住

品牌内容沉淀

通过投稿/联合 投稿/动态/直播 等积累品牌内容



品牌内容营销沉淀模型



# 提供内容发布工具，让品牌账号运营更轻松



## 投稿




“官方吐槽　最为致命”



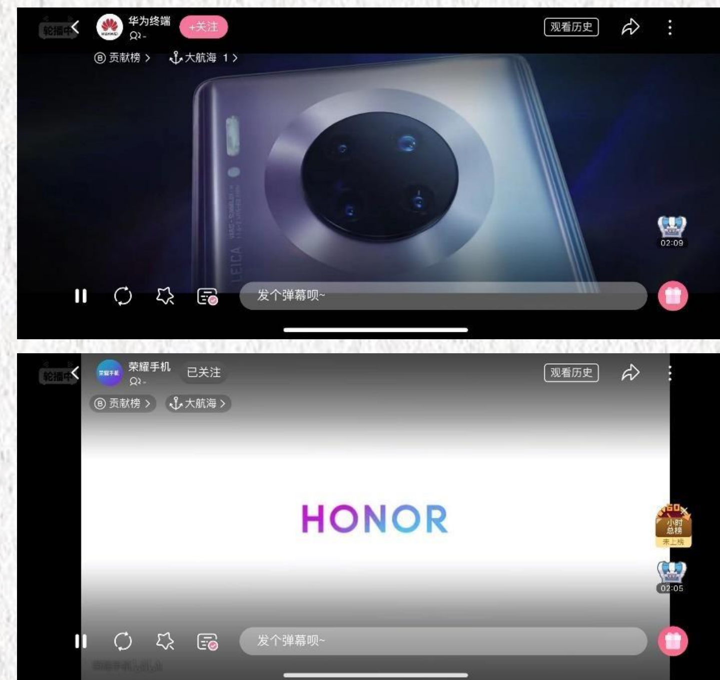
## 动态




“直接对话　维系关系”

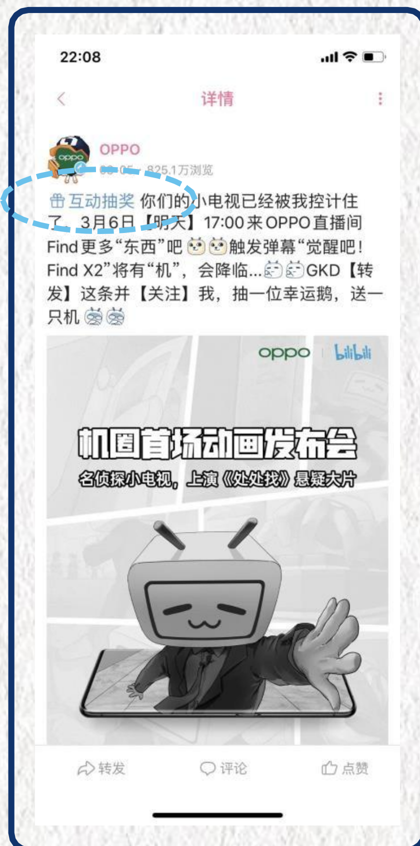


## 直播




“直播发布　抢占先机”

# 提供账号互动功能，让品牌与用户更多连结







互动抽奖工具







投票工具




话题参与

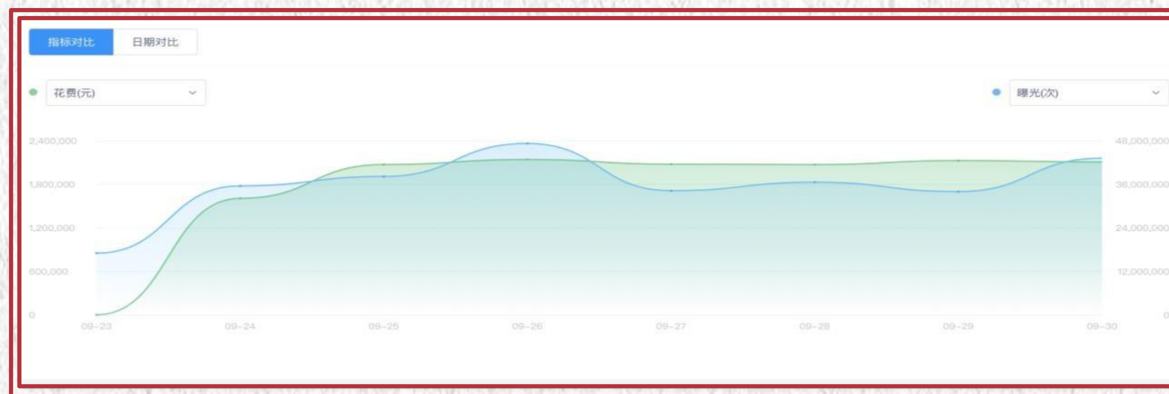
# 提供各类洞察服务，追踪展示运维数据



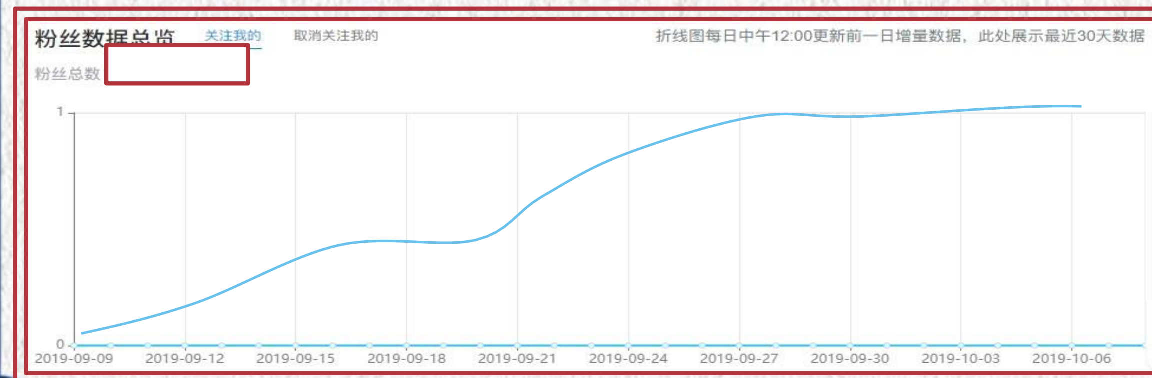
## 内容投稿数据



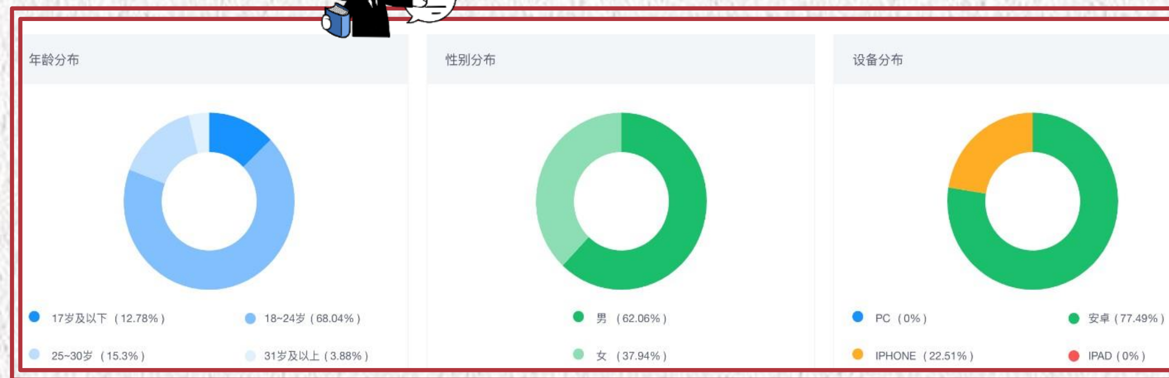

## 广告投放数据




## 粉丝运营数据




## 粉丝画像数据

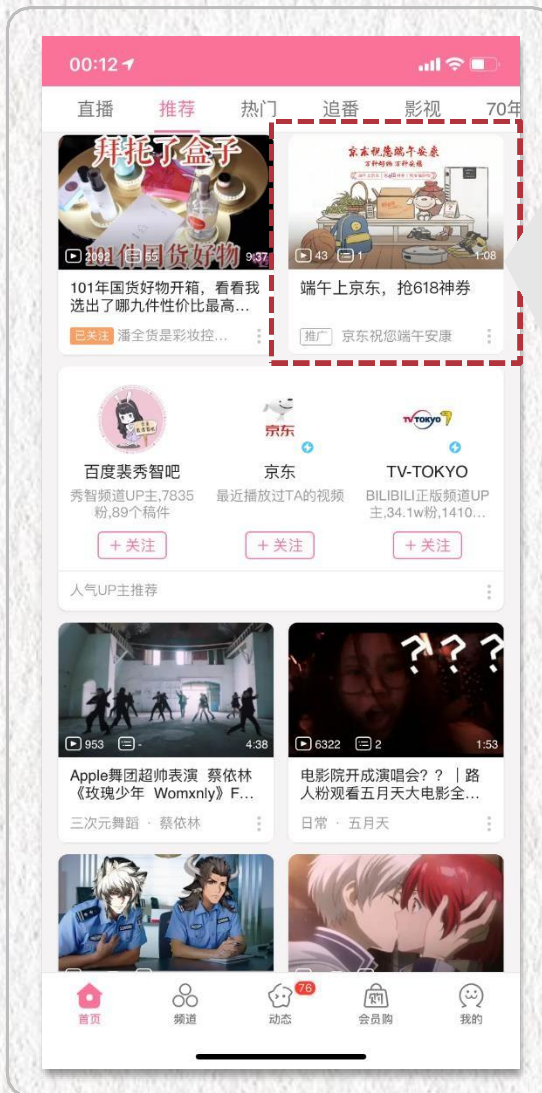


# 提供内容流量工具，助力品牌账号成长



## 增强视频曝光

*提升品牌内容/商单的效果与转化*





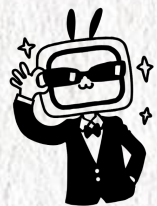


显示“推广”图标

- 展示机制与信息流广告相同
- 按CPM竞价购买
- 跳转链路：视频播放详情页



# 让品牌更懂社区，融入Z世代圈层



## 账号冷启“三连”

1 发声：初立人设，内容输出

2 吸聚：品牌粉丝原始积累

3 事件：品牌入驻，造势宣发

## 制定明确清晰的内容计划

**长期运营**

*周更内容 主题轮换*

| 日常线 | 人设板块 | 特色板块 | 热点/互动板块 |
| --- | --- | --- | --- |
| | 专业/可靠/时尚/潮流 | 幽默/VLOG/科普 | 陪伴/会玩/拉近关系 |

*配合营销宣发 沉淀品牌资产*

| 大事件 | 根据品牌在B站投放的各大节点、品牌事件作特别设计 |
| --- | --- |






# Z世代玩法与案例

专 业 | 创 意 | 实 力 出 圈

# 时尚、美妆




up主：大美同志

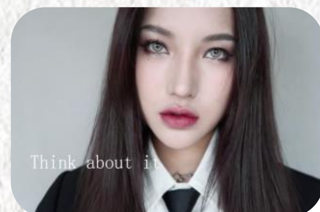
肉鼻头 颧弓外扩女孩也可以变得仙气十足的精灵妆！ 浏览率：4300%




up主：Jinslook

『沉睡魔咒 玛琳菲森仿妆！』

浏览率：265%




up主：大呀大鳄鱼

攻气学姐妆|攻气十足的开年第一妆让坏运气都退散~ 浏览率：265%




up主：文不叮

零成本！表情管理技巧 悄悄变美 get女团同款上镜笑容 浏览率：368%



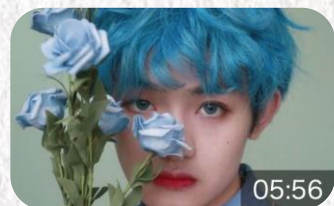

up主：瓦萨比囖

【155cm116斤】胖女孩的冬季万能穿搭公式 浏览率：176%




up主：种草马戏糍

【JK腿 | 漫画腿 | 绝对空域】胖妹子也能轻松练出的神圣地带！ 浏览率：265%



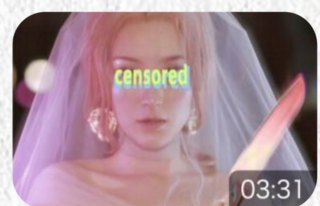

up主：长留山徐长青

99%的人都说我长得像防弹BTS金泰亨 浏览率：334%




up主：SopHiaXy

超简单5分钟出门妆容 | 快速get清透气色感！ 浏览率：148%




up主：鹤灵Healing

Red Velvet《Psycho》灵感妆

浏览率：115%




up主：陈一丁Dingslook

5分钟提升衣品！几个小技巧，懒人也能穿出秋冬时髦感！ 浏览率：149%




up主：余肉丝

穿搭版GRWM，每天出门我都穿什么？一周穿搭 浏览率：138%




up主：菠萝拉琦琦_

130斤试穿泫雅打歌服！史上最花最难hold款式 浏览率：296%

影视仿妆 修复烂脸 美妆干货 怎么变美 新品试色 反差对比 主题妆容 仿妆 表情管理 Pr礼盒开箱 咬肌变小 胖妹纸穿搭 变双眼皮技巧 穿搭 爱用物分享 发型 如何经济独立 百搭单品

*浏览率由视频播放量除以当前粉丝总数得出

# 生活 lifestyle




up主：纳豆奶奶

崩溃！骗日本妹子2块一斤的西瓜2000块，故意摔碎让她赔会发生什么... 浏览率：162%




up主：盖里老哥

情侣互换手机一天！直男偷偷用女朋友的钱买AJ？ 浏览率：469%




up主：大就是甜筒

马甲线小细腰1个月速成 | 5分钟碎片时间 + 1把椅子 浏览率：330%




up主：黑猫厨房

把巧克力放进180℃的油锅！竟然变成……

浏览率：199%




up主：ElenaLin_青青

5个自律的简单技巧 | 如何拯救拖延症 | 自律方法分享 浏览率：183%




up主：在下小苏

从监考老师的视角真的能看清作弊吗?

浏览率：281%

文化差异挑战 情侣日常 科普学习 挑战 文化习俗 美食 vlog 搞笑 健身 生活记录 人生心得 生活技巧

*浏览率由视频播放量除以当前粉丝总数得出

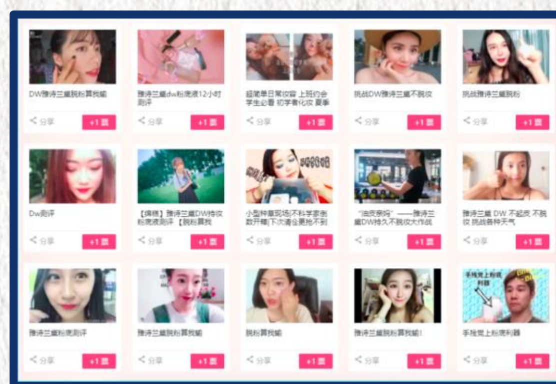
# 雅诗兰黛DW粉底液，不脱妆大挑战








1.2亿
活动曝光



多位UP主联合内容共创引爆活动声量

雅诗兰黛DW粉底液主打夏季超长持妆，控油不晕妆。凭借对产品过硬实力的信心，B站邀请多位up主，结合她们的特点和专长，各自进行平均时长12小时以上的不脱妆挑战，例如跳舞、攀岩、游泳等，up主影响力+产品实力强势结合，有效种草

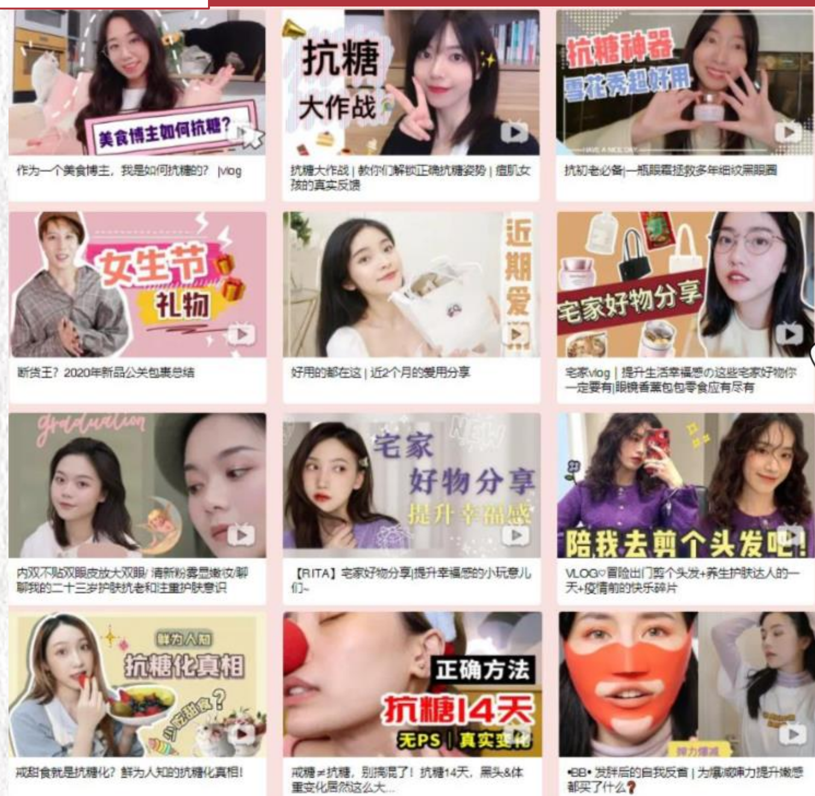
# 雪花秀&佳洁士联合多位UP主内容共创

## 佳洁士联合B站一起举办“天下吃硬菜大会”

邀请各路的美食届UP主到场秀技

## 围绕「抗糖」主题合作12位UP主内容种草

广撒网初步触达潜客群体





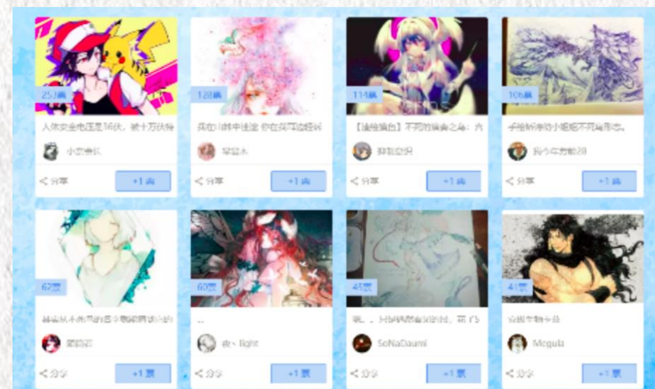



# 娇韵诗不死鸟保湿同人征集

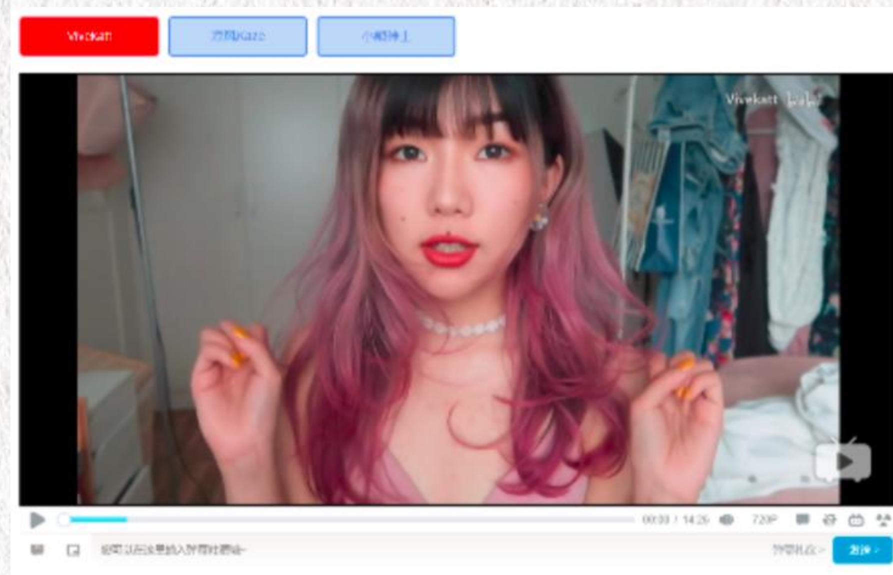








多位绘画UP主跨界共创助力活动出圈



娇韵诗「不死鸟」补水系列，请绘画类up主为娇韵诗不死鸟绘制二次元风格拟人形象，引起用户注意和好感。同时以「GAN」不倒为主题进行不死鸟同人征集，让用户以UGC丰富品牌衍生内容，传达娇韵诗支持现代女性不屈不挠追求理想的「不死鸟」精神。

# VOGUE x 男人装UP主拍摄时尚大片







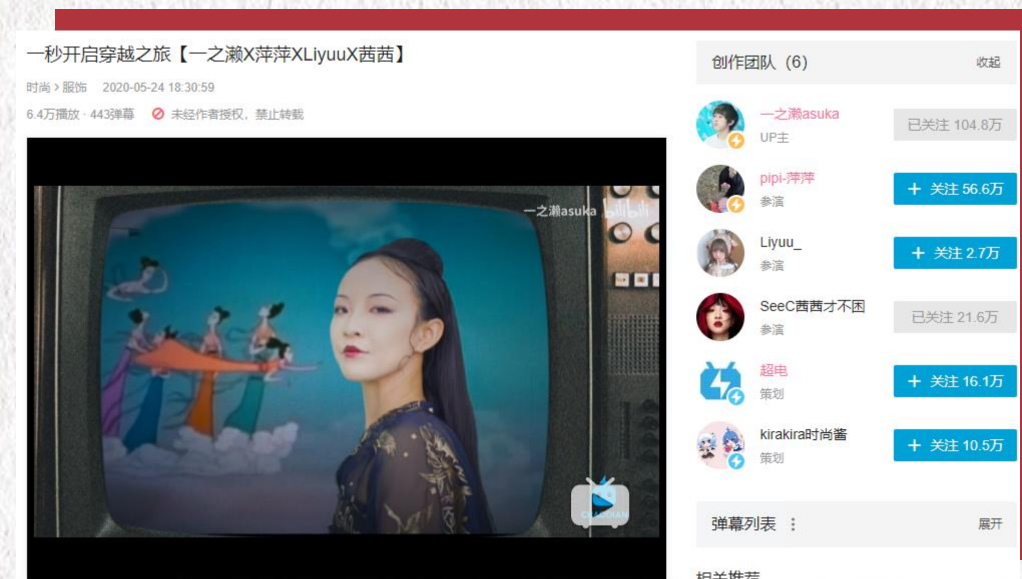
VOGUE BUSINESS

@活蹦乱跳的肥瞳




男人装联合拍摄时尚大片

@SeeC茜茜才不困



# 贝玲妃妆前乳仿妆PK




贝玲妃自有产品拟人形象IP化身「反孔 精英」与「红粉救兵」队长，号召用户 通过使用妆前乳仿妆，消灭毛孔



## UP主定制引导视频

- ✓ 总播放量达100W+
- ✓ 单支视频互动平均5W+



# Old Spice 男人味，有何不能




大量使用欧仕派广告片尾素材从多个有趣的手段进行创作，有鬼畜的、有动画混剪、方言配音恶搞、灵魂画图再现甚至还有消费者绞尽脑汁通过真人演绎再现欧仕派的幽默风趣。

Old Spice 欧仕派®

活动曝光

1.5亿+

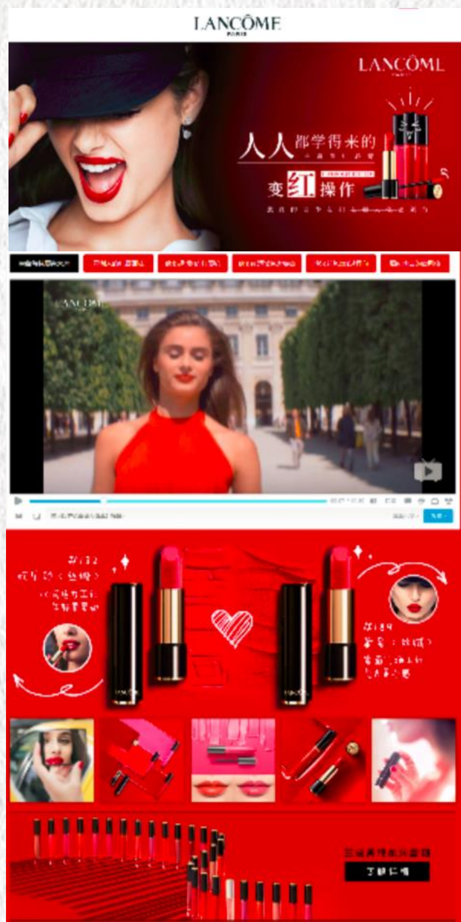


年轻用户
好感大幅提升

创意视频播放**600万+**

*80年悠久历史的Old Spice在大洋彼岸以他幽默风趣的营销方式创造了奇迹 。2018年他首次来到中国，欧仕派希望把幽默风趣带给中国消费者，并让消费者对其产生品牌好感，欧仕派决定借助年轻消费者的神秘力量延续欧仕派的风格，而B站就是最匹配伙伴。我们联手举办最有年轻人特色的脑洞创意大赛，以“男人味，有何不能”的主题展开本次合作 。*

# 兰蔻菁纯唇膏，人人都学得来的变红操作

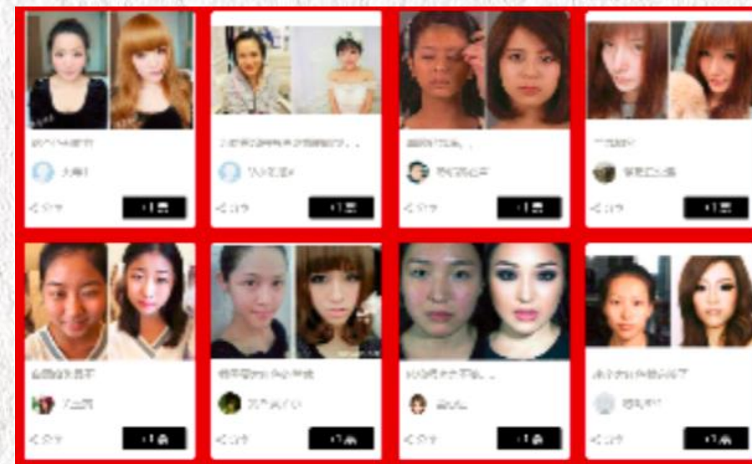



兰蔻放下大牌身段，投合年轻人兴趣，用年轻人熟悉的语言(「这波操作学不来」)和内容(二次元，古风)，成为「自己人」与用户玩在一起




用户上传变红前后对比图



UP主使用菁纯唇膏演绎年轻人喜欢的COS妆和古风妆，优质内容持续吸引用户观看

# 跃入浪潮，未来可期



我们期待与您合作

Bilibili 主站商业中心 · UP主商业策略

**考研资料**：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
**英语类**：四六级万词班专四专八雅思等
**财经类**：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
**公务员**：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
**银行**：银行招聘、笔试、面试
**教师资格**：小学、中学、教师招聘面试
**建筑**：一建、二建、消防、造价
**法考**：主观题、客观题
**多平台网课**：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
**精选资料**：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
**押题**：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
**行业报告**：20000 份+持续更新

| | | |
|---|---|---|
| 英语四六级备考资料 | 计算机二级备考资料 | 150 所高校考研专业课资料 |
| 两小时搞定毛概马原思修近代史纲 | 高数(微积分)+线性代数+概率论 | 素描 0 基础入门教程 |
| 教师资格证全套备考资料 | 普通话考试资料礼包 | 书法教程微信 2270291360 |
| 大学生英语竞赛备考资料 | 大学生数学竞赛备考资料 | 1000 份各行业营销策划方案合集 |
| 挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料 | 电子设计竞赛必备资料 | 街舞 0 基础入门教程 |
| 托福雅思备考资料 | 大学物理学科攻略合集 | 动漫自学教程 |
| SCI 最全写作攻略 | TEM4/TEM8 专四专八备考资料 | 教师资格证面试试讲万能模板 |
| 360 份精美简历模板 | 数学建模 0 基础从入门到精通 | 100 套快闪 PPT 模板 |
| Vlog 制作最全攻略 | 超强 PR 模板 | 42 套卡通风 PPT 模板 |
| PS 零基础教程微信 1131084518 | PS 高级技能教程 | 63 套酷炫科技 PPT 模板 |
| 好用到极致的 PPT 素材 | 128 套中国风 PPT 模板 | 32 套 MBE 风格 PPT 模板 |
| 327 套水彩风 PPT 模板 | 295 套手绘风 PPT 模板 | 54 套毕业答辩专属 PPT |
| 196 套日系和风 PPT 模板 | 82 套文艺清新 PPT 模板 | 57 套思维导图 PPT 模板 |
| 163 套学术答辩 PPT 模板 | 53 套北欧风 PPT 模板 | 34 套温暖治愈系 PPT 模板 |
| 118 套国潮风 PPT 模板 | 30 套仙系古风 PPT | 126 套黑板风 PPT 模板 |
| 114 套星空风格 PPT 模板 | 192 套欧美商务风 PPT 模板 | 42 套绚丽晕染风 PPT |
| 50 套精美 INS 风 PPT 模板 | 56 套水墨风 PPT 模板 | 137 套清爽夏日风 PPT 模板 |
| 98 套森系 PPT 模板 | 25 套简约通用 PPT 模板 | 记忆力训练教程 |
| 300 套教学说课 PPT 模板 | 123 套医学护理 PPT 模板 | AE 动态模板微信 2270291360 |
| 毕业论文资料礼包 | 教师资格证重点笔记+易错题集 | 表情包制作教程 |
| 吉他自学教程（送 6000 谱） | 钢琴自学教程（送 1000 谱） | 区块链从入门到精通资料 |
| 2000 部 TED 演讲视频合集 | Excel 从入门到精通自学教程 | 单片机教程 |
| 230 套可视化 Excel 模板 | 1000 款 PR 预设+音效 | 1000 份实习报告模板 |
| 手绘自学教程微信 1131084518 | 单反从入门到精通教程 | 人力资源管理师备考资料 |
| 英语口语自学攻略 | 粤语 0 基础从入门到精通教程 | 证券从业资格证备考资料 |
| 日语自学教程 | 韩语自学教程 | PHP 从入门到精通教程 |
| 法语学习资料 | 西班牙语学习资料 | 炒股+投资理财从入门到精通教程 |
| 全国翻译专业资格考试备考资料 | BEC 初级+中级+高级全套备考资料 | 大数据学习资料 |
| SPSS 自学必备教程 | Origin 自学必备教程 | 会计实操资料 |
| LaTeX 全套教程+模板 | EndNote 教程+模板 | 小提琴 0 基础入门自学教程 |
| GRE 超全备考资料 | 200 份医学习题合集 | 司考备考资料 |

| 思维导图教程＋素材 | 20000 份行业研究报告 | 一级造价工程师备考资料 |
|---|---|---|

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 陈安之 | 曾仕强 | 马云 | 杜云生 | 翟鸿燊 | 刘一秒 | 俞凌雄 |
| 王健林 | 余世维 | 雷军 | 周文强 | 安东尼罗宾 | 董明珠 | 李嘉诚 |
| 徐鹤宁 | 冯晓强 | 李践 | 刘克亚 | 罗伯特清崎 | 戴志强 | 李伟贤 |
| 苏引华 | 史玉柱 | 李强 | 俞敏洪 | 杰亚伯拉罕 | 周鸿祎 | 唐骏 |
| 梁凯恩 | 陈永亮 | 傅佩荣 | 贾长松 | 易发久 | 李彦宏 | 湖畔大学 |
| 李开复 | 聂枭 | 悟空道场 | 魏星 | 姬剑晶 | 其他名师全集 | 其他资料下载 |
| 王兴 | 王智华 | 智多星 | 陈文强 | 周导 | | 微信 2270291360 |
| 泡妞 | 撩汉 | 泡仔 | 房中术 | 性福课 | 驻容术 | 泡妞撩汉性福合集 |

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 记忆力训练 | 形象礼仪 | 健康养生 | 企业管理 | 沟通技巧 |
| 演讲与口才 | 经理修炼 | MBA 讲座 | 时间管理 | 战略经营 |
| 企业文化 | 销售心理 | 管理素质 | 国学讲座 | 执行力 |
| 团队管理 | 领导艺术 | 员工激励 | 潜能激发 | 谈判技巧 |
| 绩效管理 | 薪酬管理 | 43 份直销制度 | 电话销售 | 人力管理 |
| 客户服务 | 创业指南 | 市场营销 | 餐饮管理 | 保险讲座 |
| 品牌营销 | 酒店管理 | 汽车 4S 店 | 众筹资料 | 销售技巧 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 兴趣爱好： | 钓鱼教程 | 魔术教学 | 炒股教学 | 美术教学 | 书法教学 | |
| 音乐乐器： | 萨克斯教学 | 电子琴教学 | 小提琴 | 古筝教学 | 钢琴教学 | |
| | 吉他教学 | | | | | |
| 体育运动： | 篮球教学 | 足球教学 | 羽毛球教学 | 乒乓球教学 | 太极拳教学 | |
| | 围棋教学 | 高尔夫球 | | | | |
| 生活实用： | 插花教学 | 茶艺-茶道 | 唱歌教学 | 单反相机摄影 | 毛线编织 | |
| | 小吃+美食 | | | | | 暗号：666 |
| 语言学习： | 英语 | | | | | 免费领取资料微信 |
| 电脑 IT： | 办公 office | PS 美工教学 | | | | 1131084518 |

微信1131084518
撩汉liaohan.net
最好资源zuihaoziyuan.com



如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了,请扫码联系

4、行研报告均为公开版,权利归原作者所有,仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入"研究报告"微信报告群。

